

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

**Кафедра экономической теории**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_  
Е.А. Каменева  
**24.05. 2024 г.**

**А.Ю. Юданов**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы  
«Управление инновациями и предпринимательство»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных  
экономических отношений  
(протокол от 21 мая 2024 г. № 46)*

*Одобрено Советом Кафедры экономической теории  
(протокол от 02 мая 2024 г. № 1)*

**Москва 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5. 1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	30

## **1. Наименование дисциплины**

Экономика предпринимательства и инноваций

## **2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

В разделе приводятся компетенции выпускника с соответствующими кодами, на формирование которых ориентирована изучаемая дисциплина, индикаторы их достижения (обобщённые характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию), результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (таблица 1)

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</i>
<b>ПКН-5</b>	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях, как экономика и управление.  2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.  3. Использует навыки подготовки и планирования	<b>Знать</b> сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; основные экономические концепции ведущих российских и зарубежных учёных, отражённые в научных публикациях, новые подходы к экономическому моделированию в сфере инновационного развития РФ. <b>Уметь</b> использовать методы теоретического анализа фирмы, отраслевого рынка  <b>Знать</b> методику и методологию подготовки публичных выступлений и презентаций <b>Уметь</b> использовать навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений  <b>Знать</b> основные правила публичных выступлений

		выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	<b>Уметь</b> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для анализа экономических и социально-экономических показателей; правильно изложить материал для аудитории
<b>ПК-3</b>	Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности	<p>1. Демонстрирует владение методами построения корпоративной инновационной системы</p> <p>2. Демонстрирует владение методами оценки эффективности инновационного процесса в компании</p> <p>3. Владеет основными положениями по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности</p>	<p><b>Знать</b> принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций  <b>Уметь</b> организовывать и обеспечивать взаимодействие между фирмами и государственными органами с целью реализации инновационных проектов различных масштабов</p> <p><b>Знать</b> основные положения организации и методы управления нововведениями  <b>Уметь</b> применять современный инструментарий теоретико-экономических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке</p> <p><b>Знать</b> основные положения по использованию и защите интеллектуальной собственности  <b>Уметь</b> применять методы управления в области инновационного предпринимательства</p>

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика предпринимательства и инноваций» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

**4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

*Таблица 2*

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Модуль
		1
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4 144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	30	30
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
<b>Вид текущего контроля</b>	Домашнее творческое задание	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	экзамен	

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Предпринимательство и инновации. Основные понятия**

Инновации, национальная инновационная система (НИС), экономика знаний. Информация и знание, общие черты и отличия категорий. Знания и инновации. Экономическая природа инноваций. Оценка затрат и отдачи от инноваций. Предпринимательство, инновации на уровне фирмы. Типы инноваций. Диффузия и степень новизны. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Взаимосвязи в инновационном процессе.

**Тема 2. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений**

Марксистская теория избыточной прибавочной стоимости как стимула инноваций. Неоклассическая теория чистой конкуренции как описание инновационного процесса: экстра- и инфрамаргинальные фирмы; прямой и обратный отбор. Роль краткосрочной, в т.ч. патентной монополии в обеспечении рентабельности инноваций. Шумпетерианская теория «созидательного разрушения», роль новатора (шумпетеровского предпринимателя). Неоавстрийская концепция рынка как процесса; «предпринимательская бдительность» и инновационный процесс; кирцнеровский предприниматель. Эволюционная школа: управленческие рутины; изменчивость, наследственность и отбор рутин как механизм инноваций.

### **Тема 3. Субъекты инноваций**

Теоретическое обоснование зависимости инноваций от размера фирм и их рыночной власти. Взаимосвязь структуры рынка и инноваций. Крупные, средние и малые фирмы в инновационном процессе. Венчурный капитал. Основные конкурентные стратегии в ходе инновационного процесса. Особенности российской ситуации.

### **Тема 4. Быстрорастущие фирмы (фирмы-газели) и их роль в инновационных процессах**

Понятие фирм-газелей по Д. Берчу. Газели как эмпирически наблюдаемая аппроксимация предпринимательских фирм. Современные оценки роли газелей в росте и в эволюции экономики развитых стран. Взаимосвязь динамики роста и инноваций. Когерентная и некогерентная эволюция. Экспоненциальный рост газелей как источник быстрых структурных сдвигов. Российская популяция газелей и ее роль в экономике. Фирмы «Национальные чемпионы», их становление в РФ.

### **Тема 5. Диффузия и использование инноваций, их роль в инновационном процессе**

Модели распространения инноваций. Интерактивные vs. линейных моделей инноваций. Имитация и имовация. Потенциал абсорбции

инноваций. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

## **Тема 6. Провалы рынка и государства, задачи формирования эффективной НИС**

Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения. Проблема горизонта инновации. Институциональные ловушки развития. Государственная политика стимулирования инноваций; особенности политики модернизации. Институты развития, основные инструменты политики господдержки инновационных процессов. Российская специфика госстимулирования инноваций. Реформа институтов развития 2021 г. Поддержка частных высокотехнологичных компаний-лидеров (Проект «Национальные чемпионы») Проблема спроса на инновации. «Принуждение к инновации» и его ограничения.

### **5.2. Учебно-тематический план**

*Таблица 3*

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лек- ции	Семина- ры, практи- ческие заняти я		
1.	Предпринимательство и инновации. Основные понятия	23	5	1	4	18	Тестирование, решение ситуационных задач, кейсов
2.	Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений	25	7	1	6	18	Тестирование Решение ситуационных задач, кейсов
3.	Субъекты инноваций	23	6	2	4	17	Устный опрос, тестирование Решение

							ситуационных задач, кейсов
4.	Быстрорастущие фирмы (фирмы-газели) и их роль в инновационных процессах	25	8	2	6	17	Устный опрос, Решение ситуационных задач, кейсов
5.	Диффузия и использование инноваций, их роль в инновационном процессе	25	8	2	6	3	Устный опрос, научная дискуссия, тестирование Решение ситуационных задач, кейсов
6.	Провалы рынка и государства, задачи формирования эффективной НИС	23	6	2	4	2	Устный опрос, научная дискуссия, тестирование Решение ситуационных задач, кейсов
В целом по дисциплине		<b>144</b>	<b>40</b>	10	30	<i>104</i>	<b>Согласно учебному плану: ДТЗ</b>
Итого в %			<b>28</b>	25	75	<i>72</i>	

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

### 5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
<b>Тема 1. Предпринимательство и инновации. Основные понятия</b>	<p><i>1-е занятие</i></p> <p>1. Инновации, национальная инновационная система (НИС), экономика знаний.</p> <p>2. Предпринимательство, инновации на уровне фирмы. Типы инноваций.</p> <p>3. Диффузия и степень новизны.</p> <p><i>2-е занятие</i></p> <p>1. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Взаимосвязи в инновационном процессе.</p> <p>2. Общая характеристика национальной инновационной</p>	<p>Аналитическое сообщение</p> <p>Дискуссия</p> <p>Устные ответы</p>



	<p>крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе.</p> <p>3. Роль крупного бизнеса в инновационном процессе. Краткосрочная и патентная монополия. Государственные корпорации. Особенности ситуации в России.</p> <p><i>2-ое занятие</i></p> <p>1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.</p> <p>2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».</p> <p>3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.</p> <p>4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.</p> <p><i>Рекомендуемая литература (1, 2, 3, 5)</i></p>	<p>Дискуссия</p> <p>Контрольное тестирование (экспресс-опрос)</p>
<p><b>Тема 4.</b></p> <p><b>Быстрорастущие фирмы (фирмы-газели), их роль в инновационных процессах</b></p>	<p><i>1-ое занятие</i></p> <p>1. Понятие фирм-газелей по Д. Берчу. Современные оценки роли газелей в росте и в эволюции экономики развитых стран. Газели как эмпирически наблюдаемая популяция предпринимательских фирм.</p> <p>2. Средний бизнес в России. Успехи и провалы инновационных российских компаний</p> <p><i>2-е занятие</i></p> <p>1. Российская популяция газелей и ее роль в экономике.</p> <p>2. Взаимосвязь быстрой динамики и инноваций. Когерентная и некогерентная эволюция.</p> <p>3. Экспоненциальный рост газелей как источник быстрых структурных сдвигов.</p> <p><i>3-е занятие</i></p> <p><b>Сквозной бизнес-кейс:</b></p> <p>«Исследование опыта формирования</p>	<p>Ответы на вопросы по теме лекции</p> <p>Контрольное тестирование (экспресс-опрос)</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Научный доклад по причинам провалов российских технологических компаний</p>

	<p>инновационного кластера в реальном секторе российской экономики).</p> <p><b>Кейсы для разработки и обсуждения:</b></p> <p>1. Примеры деятельности русских газелей «СПЛАТ Косметика», «ИРЭ-Полюс», «Нева-Металл-Посуда» (или иные предложения магистрантов).</p> <p>2. Кейсы русских газелей из кластера производства электромеханического инструмента: «Интерскол» (краткая история успеха; мотивация к инновациям; экспортный потенциал; внутрироссийские ресурсы осуществления инноваций (собственные НИОКР, «советское наследие», сотрудничество с НИИ и вузами); важнейшие узкие места на пути к дальнейшему росту; приобретение/захват инофирм как способ получения доступа к технологиям и рынкам; финансовое положение).</p> <p><i>Рекомендуемая литература (1, 2, 3)</i></p>	Решение кейса
<p><b>Тема 5. Диффузия и использование инноваций, их роль в инновационном процессе</b></p>	<p><i>1-ое занятие</i></p> <p>1. Модели распространения инноваций. Интерактивные vs. линейные модели инноваций.</p> <p>2. Имитация и имовация. Потенциал абсорбции инноваций.</p> <p>3. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.</p> <p>4. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.</p> <p><i>2-ое и 3-е занятие</i></p> <p><b>Сквозной бизнес-кейс:</b></p> <p>«Исследование опыта формирования инновационного кластера в реальном секторе российской экономики».</p> <p><b>Кейсы для разработки и обсуждения:</b></p> <p>1. Кейсы русских газелей из кластера производства* электромеханического инструмента: «Микробор» и «Новтех» (краткая история успеха; мотивация к</p>	<p>Обсуждение научного доклада о значении копирования в инновационном процессе России</p> <p>Дискуссия</p> <p>Контрольное тестирование (экспресс-опрос)</p> <p>Решение кейса</p>

	<p>инновациям; экспортный потенциал; внутрироссийские ресурсы осуществления инноваций (собственные НИОКР, «советское наследие», сотрудничество с НИИ и вузами); важнейшие узкие места на пути к дальнейшему росту; приобретение/захват инофирм как способ получения доступа к технологиям и рынкам; финансовое положение).</p> <p>2. Взаимодействие фирм внутри кластера «Интерскол», Ижевский механический завод, «Микробор», «Литформ», «Новтех». Отношения фирм кластера с НИИ и ВУЗами.</p> <p><i>Рекомендуемая литература (2, 3, 5)</i></p>	
<p><b>Тема 6. Провалы рынка и государства, задачи формирования эффективной НИС</b></p>	<p><i>1-ое занятие</i></p> <p>1. Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения. Проблема горизонта инновации. Институциональные ловушки развития.</p> <p>2. Государственная политика стимулирования инноваций; особенности политики модернизации.</p> <p>3. Институты развития, основные инструменты политики господдержки инновационных процессов. «Фонд Бортника», РВК, Роснано, ВЭБ.</p> <p>4. Проблема спроса на инновации. «Принуждение к инновации» и его ограничения.</p> <p><i>2-ое занятие</i></p> <p><b>Кейсы для разработки и обсуждения:</b></p> <p>1. Участие государственных институтов развития в формировании инновационного кластера производства электромеханического инструмента. Разработать на основе одного из институтов развития РФ.</p> <p>2. Другие фактические примеры господдержки инновационного развития фирм среднего бизнеса. «Мой план» поддержки инновационной деятельности.</p> <p><i>Рекомендуемая литература (1, 2, 3)</i></p> <p><b>Сквозной бизнес-кейс:</b></p>	<p>Обсуждение эссе (научных докладов)          Ответы на вопросы по теме лекции          Контрольное тестирование (экспресс-опрос)</p> <p>Дискуссия          Решение кейса</p>

	<p><b>Исследование опыта формирования инновационного кластера в реальном секторе российской экономики</b></p> <p>В качестве объекта исследования предлагается исследование инновационного кластера производства электромеханического инструмента. Основные объекты исследования: «Интерскол», Ижевский механический завод, «Микробор», «Литформ», «Новтех», Новосибирский госуниверситет, Агентство стратегических исследований (АСИ), «Роснано», «Ростехнологии», ВЭБ, итальянские, испанские, китайские инофирмы.</p> <p><i>Основные проблемы, рассматриваемые в бизнес-кейсе:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как работает механизм быстрого роста (выявление рецепта коммерческого успеха в реальных российских условиях, поиск предпринимательской изюминки)?</li> <li>2. В чем состоит мотивация быстрорастущей фирмы осуществлять инновации?</li> <li>3. Каковы внутрироссийские ресурсы осуществления инноваций (собственные НИОКР, «советское наследие», сотрудничество с НИИ и вузами)?</li> <li>4. Приобретение/захват инофирм как способ получения доступа к технологиям и рынкам</li> <li>5. Как быстрорастущая инновационная фирма влияет на окружающую бизнес-среду?</li> <li>6. Существует ли экспортный потенциал российских быстрорастущих фирм (обрабатывающая промышленность) / реально ли импортозамещение?</li> <li>7. В чем состоят важнейшие узкие места (bottlenecks) инновационной деятельности фирмы?</li> </ol>	
--	---	--

	<p>8. Какие шансы и преимущества дает сотрудничество с государственными институтами развития, какие трудности оно вызывает?</p> <p>9. «Мой план» поддержки инновационной деятельности фирмы среднего бизнеса.</p> <p>Материалы к кейсу:</p> <p>1. Основные данные по компаниям* и другим акторам кластера;</p> <p>2. Рэнкинги российских фирм-газелей, не входящих в кластер;</p> <p>3. Досье, собранные магистрантами по данным сайтов компаний, систем «Спарк», «Скрин», «Интегрум» и др. платных и бесплатных баз, доступных в Финуниверситете.</p>	
--	--	--

\* Конкретные фирмы, включенные в кейс, регулярно меняются. Список исследуемых фирм заранее предоставляется студентам и включается в форме приложения в экзаменационные билеты.

## ***6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

### ***6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы***

*Таблица 5*

<i>Наименование тем (разделов) дисциплины</i>	<i>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</i>	<i>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</i>
Тема 1	Взаимосвязи в инновационном процессе	<p>Работа с научной и учебной литературой.</p> <p>Ознакомление с ОЭСР - Евростат.</p> <p>Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям Третье и четвертое издания. Совместная публикация Организации экономического сотрудничества и развития и Статистического Бюро Европейских Сообществ</p>

Тема 2	Управленческие рутины; изменчивость, наследственность и отбор рутин как механизм инноваций.	Работа с научной и учебной литературой. Сбор и анализ статистических данных о состоянии отечественных компаний-газелей, в т.ч. участников Проекта «Национальные чемпионы» Подготовка к решению кейса.
Тема 3	Основные конкурентные стратегии в ходе инновационного процесса. Особенности российской ситуации.	Работа с научной и учебной литературой. Ознакомление с основными объектами исследования: отечественными компаниями-газелями, в т.ч. участниками Проекта «Национальные чемпионы». Подготовка к тестированию.
Тема 4	Российская популяция газелей и ее роль в экономике.	Работа с учебной литературой. Досье, собранные магистрантами по данным сайтов компаний, систем «Спарк», «Скрин», «Интегрум» и др. платных и бесплатных баз, доступных в Финуниверситете Подготовка к тестированию. Подготовка к решению кейса.
Тема 5	Закрытая и открытая инновационные парадигмы.	Работа с учебной и научной литературой. Досье, собранные магистрантами по данным сайтов компаний, систем «Спарк», «Скрин», «Интегрум» и др. платных и бесплатных баз, доступных в Финуниверситете. Подготовка к тестированию. Подготовка к анализу кейса
Тема 6	«Принуждение к инновации» и его ограничения.	Работа с учебной и научной литературой. Ознакомление с основными задачами государства по формированию эффективной НИС. Ознакомление с основными целями, задачами и результатами государственных институтов развития – ВЭБ, РФПИ, «Фонд Бортника», РВК, Роснано. Написание реферата. Подготовка к тестированию.

### ***Список компаний, включенных\* в сквозной бизнес-кейс***

1. «Аби Продакшн» (ABBY) – исторически российская компания-разработчик решений в области распознавания текстов (OCR) и лингвистики. История подъема в России. Как российская IT-корпорация ABBY стала американской, последствия?

2. **«Алкор Био»** - ведущий отечественный производитель наборов реагентов для *in vitro* гормональной диагностики, определения онкомаркеров, диагностики инфекционных заболеваний, аллергодиагностики и контрольных материалов для иммуноанализа.
3. **«Аргус-спектр»** - мировой лидер в области разработки и производства беспроводных систем безопасности (охраняет Биг Бен, Кембридж, Итон, аэропорт Франкфурта на Майне, Цирк дю Солей)
4. **ГК «Беспилотные системы»** лидер отрасли по направлению мониторинга и патрулирования с помощью БПЛА линейных объектов: нефте- и газопроводов, линий электропередач, дорожной инфраструктуры и др. Один из ведущих российских производителей беспилотных летательных аппаратов самолётного и вертолётного типа под торговой маркой Supercam.
5. **«Биоамид»** - химия, биохимия и биотехнологии для производства кормовых добавок и микроэлементов для сельского хозяйства и медицины.
6. **«Биокад»** - фармацевтическое и биотехнологическое производство, доклинические и международные клинические исследования.
7. **«ВИК»** - группа компаний, лидирующая на российском рынке ветеринарной фармацевтики. Экспортирует продукцию в 28 стран мира.
8. **«ВкусВилл»** - розничная сеть продуктов здорового питания. Более 1300 магазинов и 120 дарксторов. Редкий пример российской «бирюзовой» компании.
9. **«ГК Геоскан»** - аэрофотосъёмочные беспилотные системы для геологической разведки, «шоу дронов» (мировой рекорд по числу дронов в воздухе)
10. **«Герофарм»** - российская фармацевтическая компания, направления деятельности: неврология, эндокринология, офтальмология
11. **ООО НПФ "Гранч"** – «умная шахта», первый в мире комплекс подземной системы автоматизации угольной шахты, включая беспроводную связь
12. **«Диаконт»** - телевизионные системы высокой радиационной стойкости для контроля состояния российских и американских ядерных реакторов
13. **ООО «ДИРЕКТУМ»** — ведущий российский разработчик программного обеспечения в области управления процессами и документооборотом предприятия. Один из ведущих игроков импортозамещения
14. **«Завод Премиксов №1»** - Входит в группу компаний «Приосколье». Премиксы, наряду с зерновой и белковой основой, являются ключевой составной частью комбикормов. Впервые в мировой практике организовано промышленное производство незаменимой аминокислоты L-лизина на основе продуктов переработки зерна пшеницы.
15. **“Зарядные станции Яблочков”** (ООО «Юпитер») - разработка, производство и послепродажное обслуживание ультрабыстрых зарядных станций для электробусов и быстрых зарядных станций (на постоянном токе) для электроавтомобилей
16. **«Зекурион»** (Zecurion) — разработчик решений для кибербезопасности и защиты от внутренних и внешних угроз с 2001 года. Фирма включена в знаменитый «магический квадрант» (рассматривающий лучшие продукты в своих категориях) компанией Gartner в сегменте Enterprise DLP.
17. **«Интерскол»** - лидер российского рынка электроинструмента и средств малой механизации, входил в десятку крупнейших **МИРОВЫХ** производителей, специализирующихся в данной отрасли. Причины подъема и банкротства. Что осталось после?
- 18 **«ИнфоВотч»** - компания Натальи Касперской – ведущий российский разработчик решений по информационной безопасности организаций. Клиентами являются 2/3 крупнейших компаний России.
19. **ООО «КДФ Групп»** (Сеть «Клиника Фомина») специализируется на репродуктивном здоровье женщин и вспомогательных репродуктивных технологиях. *«Мы полностью закрыли [своими услугами] всё, что касается женщин, и стали самой популярной и самой*

*сильной в нашей стране клиникой в части женского здоровья», — говорит Дмитрий Фомин*

20. **«Лаборатория Касперского»** - международная компания, работающая в сфере информационной безопасности. Более 400 млн. пользователей и 270 тыс. корпоративных клиентов по всему миру. Как переживает санкции?

21. **«Медицинские технологии Лтд»** - ведущий отечественный разработчик и производитель инновационного высокотехнологичного цифрового рентгеновского медицинского оборудования.

22. **«Микран»** - разработка и производство телекоммуникационной аппаратуры, модулей и узлов СВЧ-диапазона, радиоизмерительных приборов СВЧ-диапазона

23. **«Монокристалл»**, концерн Энергомера – крупнейший в мире производитель синтетического сапфира и металлизированных паст для фотовольтаики.

24. ООО **«Моторика»** разрабатывает и производит функциональные протезы рук для взрослых и детей от двух лет, а также создаёт экосистему реабилитации. С 2016 года компания изготовила более 5000 протезов для 1500 человек из 15 стран мира.

25. **«Новомет-Пермь»** - крупнейший в России разработчик и производитель нефтепогружного оборудования. В дальнем зарубежье работает свыше 1700 установок компании.

26. **«Папилон»** - один из мировых лидеров ПО по биометрической идентификации личности.

27. **«Парус электро»** — крупнейший в России разработчик и производитель источников бесперебойного электропитания для промышленного оборудования.

28. **«Пермская химическая компания»** - производитель электронных газов для микроэлектроники, , интермедиаты для фармацевтики, сырье для композитов. Более 90% продукции экспортируется в Японию, США, Ю.Корею, Германию, Великобританию и др.

29. **«Промет»** - крупнейший российский производитель и дистрибьютор сейфов, металлической офисной, медицинской и производственной мебели, металлических дверей, автоматических систем хранения и электронных замков.

30. ООО **«Световые Технологии»** - крупнейший в России производитель светотехники для промышленного, наружного и административного освещения. На рынке присутствует 25 лет. Позиционируется в сегменте профессионального освещения. «Световые технологии» выступают для муниципалитетов инвесторами: новые светильники на замену старым компания изготавливает и устанавливает за свой счет, а далее в течение 5-7 лет возвращает свои вложения за счет той экономии электроэнергии, которую заказчику удалось достичь, благодаря более энергоэффективным светильникам.

31. **«Селдон»** - крупный разработчик IT-сервисов на основе открытых данных для бизнес и госструктур, входит в число мировых лидеров в области технологий обработки естественного языка (1 петабайт данных в сутки).

32. **«Сервис заказа такси “Максим”»** - крупнейший сервис заказа такси в России и ближнем Зарубежье. Развитие со ставкой на регионы, а не Москву.

33. **«СиСорт»** - производство фотосепараторов для электронно-оптической сортировки сырья. Поставляет оборудование в 26 стран мира (доля экспорта в выручке – более 30%).

34. **«СКТБ «Катализатор»** - крупнейший в России производитель катализаторов. Продукция поставляется в США, на Ближний Восток в ЕЭС.

35. **«Специальные системы и технологии» (ССТ)** - крупнейший в России и второй (!) в мире производителей нагревательных кабелей и систем электрообогрева промышленного и бытового назначения. Четвертый в мире (2020) производитель гофротруб из нержавеющей стали.

36. **«СТАН»** - производство металлообрабатывающей станочной продукции (более 50% рынка РФ). Причины подъема и банкротства. **«Станхолдинг»** – жизнь после смерти?

37. **«СуперОкс»**. Фирме удалось создать одну из самых эффективных в мировом масштабе промышленных технологий изготовления электропроводов на основе

высокотемпературных сверхпроводников 2 –поколения и конечных устройств на их основе.

38. **«Т-Платформы»** - разработчик суперкомпьютеров и поставщик полного спектра решений и услуг для высокопроизводительных вычислений. Причины подъема и банкротства? Что осталось после?

39. **«Форсайт»** — разработчик платформы для анализа данных и продуктов на ее основе, а также мобильной платформы для создания защищенных мобильных приложений. Наследник разорившейся легендарной пермской фирмы «Прогноз», поставщика таких VIP-клиентов как Международный валютный фонд. Какое было наследие и удалось ли сохранить?

40. **«ХимРар»** - российский лидер разработки оригинальных медицинских препаратов, получивших мировое признание. Полный инновационный цикл, начиная с идентификации биомешений и биоскрининга. Направления проектов: вирусология, онкология, кардиология, аутоиммунные и орфанные заболевания. Активное поглощение западных стартапов и «доводка до ума» брошенных препаратов.

41. **«Центр речевых технологий»** - разработка программных продуктов для синтеза и распознавания речи, идентификации личности, анализа медиаданных

42. **«ЭЛВИС»** - разработка систем видеонаблюдения, биометрических систем контроля доступа и учета рабочего времени, распознавания автомобильных номеров, RFID, проектирование и производство микросхем, DSP процессоров и контроллеров, синтезаторы частот, АЦП

\* Примечание: помимо фирм, перечисленных в списке, могут анализироваться компании-победители Национального рейтинга российских быстрорастущих технологических компаний («Рейтинг ТехУспех») и компании-участники Проекта поддержки частных высокотехнологичных компаний-лидеров (Национальные чемпионы), а также фирмы, предложенные магистрантами по согласованию с преподавателем.

## ***6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю***

### ***ДОМАШНЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ***

Домашнее творческое задание представляет собой работу творческого характера.

Отличительными особенностями выполнения ДТЗ являются:

- высокая степень самостоятельности,
- умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал,
- классифицировать материал по тем или иным признакам,
- высказывать своё отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Домашнее творческое задание студента должно включать:

- описание цели и задач работы;

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении ДТЗ используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Видами домашних творческих заданий могут являться разработка в составе команды:

- сценария деловой игры с последующей её реализацией на семинарском занятии;
- одной или нескольких ситуационных задач или кейсов для их последующего использования для аудиторной работы;
- сценария дискуссии, в том числе в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола с последующим их проведением на семинарском занятии.

Творческое задание ставит своей задачей анализ проявлений инновационной активности. Оно основывается как на самостоятельном анализе студентами оригинальной научной литературы, так и деятельности реально существующих фирм. Требуется выявить, реальные проявления закономерностей, описываемых:

- Марксистской концепцией избыточной прибавочной стоимости;
- Неоклассической концепцией позитивного или негативного в рамках модели чистой конкуренции;
- Шумпетерианским созданием «новых комбинаций»;
- Шумпетерианским «созидательным разрушением»;
- Неавстрийской «предпринимательской бдительностью»;
- Эволюционной концепцией конкурентного отбора рутин.

### ***Темы для домашнего творческого задания***

1. Примеры деятельности русских газелей, в т.ч. участников Проекта «Национальные чемпионы» (или иные предложения магистрантов).

2. Кейсы русских газелей из кластера производства электромеханического инструмента:

«Интерскол» (краткая история успеха; мотивация к инновациям; экспортный потенциал; внутрироссийские ресурсы осуществления инноваций (собственные НИОКР, «советское наследие», сотрудничество с НИИ и вузами); важнейшие узкие места на пути к дальнейшему росту;

приобретение/захват инофирм как способ получения доступа к технологиям и рынкам; финансовое положение).

3. Кейсы русских газелей из кластера производства электромеханического инструмента: «Микробор» и «Новтех» (краткая история успеха; мотивация к инновациям; экспортный потенциал; внутрироссийские ресурсы осуществления инноваций (собственные НИОКР, «советское наследие», сотрудничество с НИИ и вузами); важнейшие узкие места на пути к дальнейшему росту; приобретение/захват инофирм как способ получения доступа к технологиям и рынкам; финансовое положение).

4. Взаимодействие фирм внутри кластера «Интерскол», Ижевский механический завод, «Микробор», «Литформ», «Новтех». Отношения фирм кластера с НИИ и ВУЗами.

5. Участие государственных институтов развития в формировании инновационного кластера производства электромеханического инструмента.

6. Другие фактические примеры господдержки инновационного развития фирм среднего бизнеса. «Мой план» поддержки инновационной деятельности.

## ***7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

***Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний***

*Таблица 6*

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения	Результаты обучения (умения и знания),	Типовые контрольные задания
--------------------------	-------------------------------------	--	-----------------------------

	компетенции	соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	
<b>ПКН-5</b> Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении и экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях, как экономика и управление.	<i><b>Знать</b></i> сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; основные экономические концепции ведущих российских и зарубежных учёных, отражённые в научных публикациях, новые подходы к экономическому моделированию в сфере инновационного развития РФ. <i><b>Уметь</b></i> использовать методы теоретического анализа фирмы, отраслевого рынка	Разработайте условный бизнес-план предпринимательской фирмы, реализующей неоавстрийскую стратегию «предпринимательской бдительности». Необходимо предложить востребованный рынком продукт, отсутствующий на рынке, выпуск которого, однако, не требует прорывных технологических инноваций.
	2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<i><b>Знать</b></i> методику и методологию подготовки публичных выступлений и презентаций <i><b>Уметь</b></i> использовать навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений	Подготовьте презентацию по вашему плану. Проверьте, соответствие вашего плана стратегии «голубого океана» У.Ч. Кима и Р. Моборн. Составьте стратегическую канву фирмы-новатора в сравнении с фирмами-конкурентами.

	3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	<i><b>Знать</b></i> основные правила публичных выступлений <i><b>Уметь</b></i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для анализа экономических и социально-экономических показателей; правильно изложить материал для аудитории	Обсудите предложенные бизнес-планы в группе. Оцените их по параметрам: - привлекательность для потребителя; - техническая и организационная реализуемость; - уровень издержек; - защищенность от подражания со стороны конкурентов (по Дэвиду Дж. Тису)
<b>ПК-3</b> Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности	1. Демонстрирует владение методами построения корпоративной инновационной системы	<i><b>Знать</b></i> принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций <i><b>Уметь</b></i> организовывать и обеспечивать взаимодействие между фирмами и государственными органами с целью реализации инновационных проектов различных масштабов	Поставьте себя на место основателя перспективной фармацевтической фирмы, находящейся на стадии расширения. В компетенцию каких из перечисленных ниже институтов развития входит поддержка подобных фирм (ВЭБ; ФРП; РФПИ; РВК; Роснано; фонд Бортника; Корпорация МСП). Обоснуйте, в чем конкретно она может заключаться.
	2. Демонстрирует владение методами оценки эффективности инновационного процесса в компании	<i><b>Знать</b></i> основные положения организации и методы управления нововведениями <i><b>Уметь</b></i> применять современный инструментарий теоретико-экономических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном	Рассчитайте долю паев, на которую будет претендовать инвестор, если объем его инвестиций составляет 10 млн. долл., инвестиционный множитель при 5-летнем сроке выхода равен 7,6, ожидаемая выручка на этот момент составит 120 млн. долл., а коэффициент капитализации – 1,2. Справедливы ли требования инвестора, надо ли владельцам фирмы-новатора согласиться на сделку.

	3. Владеет основными положениями по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности	отраслевом рынке  <i>Знать</i> основные положения по использованию и защите интеллектуальной собственности <i>Уметь</i> применять методы управления в области инновационного предпринимательства	Опишите меры господдержки эмитентов Сектора роста Московской Биржи. Кто имеет право на их получение? Пользуются ли приоритетной поддержкой (а) субъекты МСП (б) компании, демонстрирующие рост финансовых показателей; (в) все промышленные компании; (г) компании с экспортной выручкой? Имеют ли право на льготы компании, уже получившие поддержку от Корпорации МСП, МСП Банка, ФРП, РЭЦ, РФПИ? Предоставляет ли какие-либо льготы сама биржа?
--	--	---	--

### ***Перечень контрольных вопросов к экзамену***

1. Понятие национальной инновационной системы (НИС). Ее основные элементы.
2. Инновации на уровне фирмы. Типы инноваций, степень новизны.
3. Руководство Осло. Общая характеристика.
4. Общая характеристика национальной инновационной системы России.
5. Неоклассическая теория. Инновация как результат чистой конкуренции: прямой и обратный отбор.
6. Шумпетеровский предприниматель как двигатель инноваций, процесс «созидательного разрушения».
7. Неоавстрийская теория. Кирцнеровский предприниматель, «предпринимательская бдительность».
8. Механизм инноваций с позиций эволюционной школы. Управленческие рутины; изменчивость, наследственность и отбор рутин.

9. Олигополия (монополия) и торможение технического прогресса. Неоклассическая концепция.

10.Олигополия: активная и пассивная инновационная деятельность. Теория Шумпетера-Гэлбрейта.

11.Краткосрочная и патентная монополия.

12.Взаимодействие крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе.

13.Малый инновационный бизнес (стратегия прорывной инновации).

14.Источники финансирования инновационной деятельности.

15.Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций.

16.Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».

17.Технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны. Структура, принципы организации.

18.Ранние стадии инновационной деятельности – ситуация в России.

19.Особенности рынка прямых и венчурных инвестиций в России

20.Понятие фирм-газелей по Д. Берчу. Современные оценки роли газелей в росте и в эволюции экономики развитых стран.

21.Средний бизнес в России: экономическое значение, отраслевая структура, роль в модернизации.

22.Российская популяция газелей и ее роль в экономике.

23.Экспоненциальный рост газелей как источник быстрых структурных сдвигов.

24.Линейные и интерактивные модели инноваций.

25.Модели распространения инноваций. Потенциал абсорбции.

26.Роль имитации в инновационных процессах, понятие творческой имитации (имовации).

27.Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.

28.Инновационные кластеры.

29.Распространение инноваций в сетевых моделях рынка.

30.Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

31.Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения.

32.Институциональные ловушки развития.

33.Основные инструменты политики господдержки инновационных процессов.

34.Институты развития в мире и России.

35.Особенности политики модернизации как разновидности инновационной политики.

36.Государственная политика «Принуждения к инновации» и его ограничения.

**Образец экзаменационного билета**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Кафедра экономической теории**

Дисциплина\_ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ  
Факультет «Высшая школа управления»\_\_\_\_ Форма обучения\_\_\_\_ очная\_  
Семестр/модуль\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ Направление\_\_\_\_ МЕНЕДЖМЕНТ \_\_\_\_\_

Профиль/Магистерская программа\_ «Управление инновациями и  
предпринимательство»

Группы\_ УИиП23-1м, УИиП23-2м

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

№	Содержание вопроса	Баллы
1	Актуальна ли до сих пор статья "Маркетинговая миопия" Теодора Левитта?	10
2	Жизненный цикл фирмы-газели	10
3	Анализ деятельности реальной фирмы в рамках сквозного бизнес-кейса курса «Предпринимательская направленность российских инновативных фирм» (список см. Приложение)	40

Подготовил: \_\_ Юданов А.Ю. \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. экзаменатора)

«Утверждаю»  
Руководитель Кафедры  
экономической теории,  
д.э.н., профессор

В. А. Цветков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***Нормативно-правовые акты:***

Гражданский кодекс Российской Федерации. С постатейным приложением материалов практики Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ. –Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>

### ***Основная литература:***

1. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: монография / Н.М. Абдикеев, В.И. Авдийский, П.В. Арефьев В [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, Н.М. Абдикеева; ред. совет: Н.М. Абдикеев [и др.]. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 428 с. – Текст : непосредственный. – То же. – ЭБ Финуниверситета. - URL: <http://elib.fa.ru/rbook/Abdikееv.pdf>. (дата обращения: 16.12.2023). – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. Л.Я. Аврашков [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 380 с. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 16.12.2023). – Текст : электронный.

3. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019, 2023. - 336 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 21.12.2023). – Текст : электронный.

### ***Дополнительная литература:***

4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва : Кнорус, 2007, 2008, 2009, 2011, 2014, 2020, 2023. - 682 с. - Бакалавриат и магистратура. - Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/932096> (дата обращения: 16.12.2023). – Текст : электронный.

5. Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М.Е. Портер. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 947 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=560961>; ЭБС Альпина. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/7982> (дата обращения: 16.04.2021). – Текст : электронный.

***Периодические издания (журналы):***

1. Общество и экономика
2. Журнал экономической теории
3. Российский экономический журнал
4. Экономист
5. Вопросы экономики

***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:***

Министерство образования и науки РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Эксперт <https://expert.ru/>

Российская ассоциация венчурного инвестирования

<http://www.rvca.ru/rus/>

**Электронные ресурсы БИК:**

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект  
<http://ebs.prospekt.org/books>

Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>

Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>

Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>

ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>

ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>

Scopus <https://www.scopus.com>

Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks  
<http://link.springer.com/>

Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

- [Annual Reviews](#)

- [Cambridge University Press](#)

- [The Institute of Physics \(IOP\) Publishing](#)

- [Nature](#)

- [Oxford University Press](#)

- [Royal Society of Chemistry](#)

- [SAGE Publications](#)

- [Science](#)

## ***10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**«Научная дискуссия»**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри

каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Метод мозгового штурма** – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Кейс-метод** – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и

средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем***

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux, LibreOffice

11.2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Информационно-аналитическая система СПАРК (<http://www.spark-interfax.ru/>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.